

Рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:
- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
 - общий текст поста для публикации в социальных сетях;
 - текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграмм-каналов;
 - пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 1-4 классов;
 - пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
 - пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
 - пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов среднего профессионального образования.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой региона:

https://bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=smolenskaya

Материалы доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w

2. Визуальные материалы включают:
- афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
 - визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
 - визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
 - макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w